

RADIS
RAPID
Awareness

20
minutes
chrono
pour **sensibiliser**
les équipes aux
règles de
sécurité et de
confidentialité

Et si on relevait
le défi de la
sensibilisation
avec vous ?

QUE CE SOIT POUR APPLIQUER LES RÈGLEMENTATIONS OU POUR LUTTER CONTRE LES INCIDENTS DE SÉCURITÉ, LE FACTEUR HUMAIN EST AU CŒUR DE L'ACTION...

Se conformer aux exigences réglementaires (**ISO27001, PCI DSS, Hipaa, données à caractère personnel**) en vigueur dans votre secteur d'activité est un challenge récurrent et fastidieux; tout comme celui de sensibiliser vos équipes aux risques de leur comportement :

- sécurité de l'information
- confidentialité des données de santé
- traitement des données carte bancaire - PCI DSS
- protection des données à caractère personnel

... LES SOLUTIONS POUR RELEVER CE DÉFI SIMPLEMENT EXISTENT.

Rapid Awareness est une solution en mode SaaS, s'appuyant sur une démarche pragmatique et ludique pour sensibiliser efficacement vos collaborateurs et vous permettre de vous conformer aux normes réglementaire.

D'une simplicité extrême, Rapid Awareness permet, en un temps record, et sans compétence particulière de :

- mettre en œuvre et déployer en quelques clics votre campagne de sensibilisation
- profiter de portails d'accès prêts à l'emploi, de messages et de relances pré-enregistrés
- mesurer et évaluer l'adhésion de votre action

DES OUTILS ÉTONNEMENT INNOVANTS ET INTUITIFS

Au sein de l'interface Rapid Awareness, des outils sont disponibles pour mettre en œuvre votre campagne clé en main :

- Saynètes ludiques : des saynètes virtuelles tirées du quotidien pour renforcer l'engagement de vos collaborateurs
- Vidéos d'animations attractives : des mises en situation concrètes qui illustrent les notions fondamentales de bonne conduite
- Parcours interactifs et éducatifs : des Quiz qui permettent de tester l'état des connaissances des utilisateurs et renforcer les messages grâce aux explications et points clés à retenir.



EN 3 TEMPS, 3 ÉTAPES, VOTRE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION EST LANCÉE

- 1- Configurez votre campagne
- 2- Enregistrez vos utilisateurs
- 3- Recueillez vos statistiques

Si Rapid Awareness obtient de si bons résultats, c'est grâce à la richesse et à l'interactivité de ses scénarios. Vraiment engageant, il favorise l'adoption par les utilisateurs des comportements attendus dans un délai rapide. Alors, on lance le chrono ?

Contactez-nous pour une démonstration de RAPID AWARENESS !



Téléphone: +33 (0)9 54 94 68 84
contact@conscio-technologies.com

